

1 Kurzcharakteristik:

avr – Nonwovens & Technical Textiles – international, zweisprachig (deutsch/englisch), gilt als anerkanntes Fachorgan in der Vliesstoff- und technischen Textilbranche. Die sechsmal im Jahr erscheinende Zeitschrift ist adressiert an Einkaufsentscheider und das gesamte Management aus den Bereichen Herstellung und Anwendung von Vliesstoffen und technischen Textilien, Faserproduzenten, Konfektionäre sowie Hersteller von Maschinen für diese Bereiche. Die Fachzeitschrift ist aufgrund ihrer Universalität des behandelten Stoffes ein wertvoller Ratgeber für Forschungsinstitute und Universitäten. Ihre umfassende Berichterstattung beruht auf eigener Recherche und der engen Verbindung zur Industrie in allen Teilen der Welt. Die Themen der Branche werden in den Rubriken „News, Views & Markets, Raw & Auxiliary Materials, Fibers & Filaments, Nonwovens & Technical Textiles, Technology & Machinery, Research & Development, Events & Dates“ widergespiegelt. Im Besonderen widmet sich der avr den vielfältigen Anwendungsfeldern technischer Textilien und Vliesstoffen und ihrem Einfluss auf die Produzenten. Darüber hinaus werden spezielle Trendthemen aufgegriffen.

- 2 Erscheinungsweise:** 6 Ausgaben pro Jahr plus Sonderausgaben
- 3 Jahrgang:** 47. Jahrgang
- 4 Webadresse (URL):** www.avronline.de
- 5 Mitgliedschaften:** –
- 6 Organ:** –
- 7 Herausgeber:** Angelika Hörschelmann, Sabine Walsler, Eckhart Thomas
- 8 Verlag:** P. Keppler Verlag GmbH & Co. KG
- Postanschrift:** D-63009 Offenbach am Main, Postfach 100953
- Hausanschrift:** Kaiserstraße 39, D-63065 Offenbach am Main
- Telefon:** +49/(0)69/150433-0
- Telefax:** +49/(0)69/150433-323
- Internet:** www.avronline.de
- 9 Redaktion:** Petra Gottwald (Chefredaktion)
Susanne Haase (Beraterin der Chefredaktion/Chefreporterin)
- Redaktionsbeirat:** Dr.-Ing. Peter Böttcher, nonwoven-service@t-online.de
Helena Engqvist, engqvist@bluewin.ch
Prof. Dr.-Ing., MBA Holger Erth, h.erth@t-online.de
Dipl.-Ing. (FH) Anja Schumann, anja.schumann.textil@web.de

10 Anzeigen:

Olaf Schneider (Anzeigenleitung)
Tel.: +49/(0)69/150433-200
o.schneider@kepplermediengruppe.de
Tammy Rößler (Anzeigenverkauf)
Stefanie Wahbi (Lieferantenverzeichnis/
Gelegenheitsanzeigen)

11 Vertrieb:

Tel. +49/(0)6123/9238-247
Fax +49/(0)6123/9238-244
E-Mail: vertrieb@kepplermediengruppe.de

13 ISSN:

0170-4060

14 Umfangs-Analyse 2017 = 6 Ausgaben:

Format der Zeitschrift:	DIN A4
Gesamtumfang:	484 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil:	339 Seiten = 70,0 %
Anzeigenteil:	145 Seiten = 30,0 %
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	4,25 Seiten = 3,0 %
Einhefter/Durchhefter	25 Seiten = 17,0 %
Eigenanzeigen	5 Seiten = 3,0 %
Beilagen:	4 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion 2017

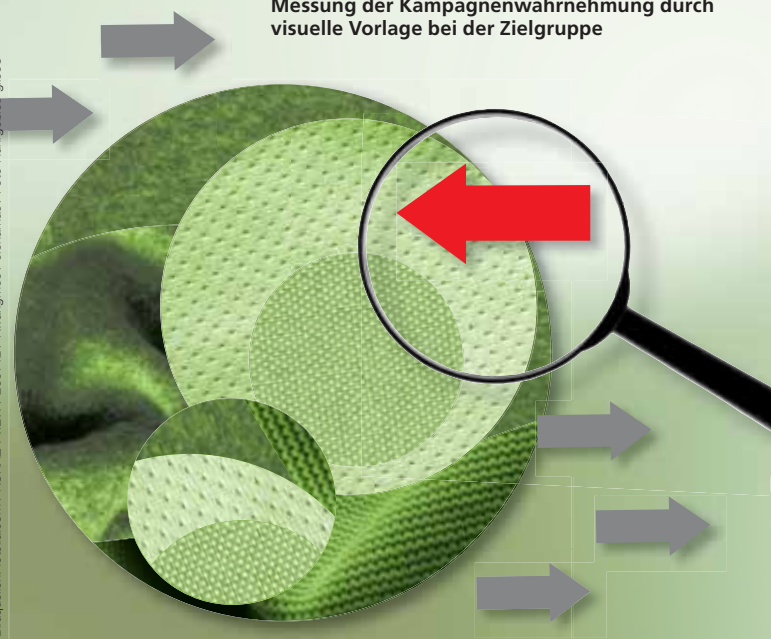
News, Views & Markets	20 Seiten = 6 %
Raw & Auxiliary Materials	11 Seiten = 3 %
Fibers & Filaments	21 Seiten = 6 %
Nonwovens & Technical Textiles	68 Seiten = 20 %
Technology & Machinery	46 Seiten = 14 %
Research & Development	27 Seiten = 8 %
Events & Dates/Messeberichterstattung	18 Seiten = 5 %
Summe	339 Seiten = 100 %

Ergebnisse aus dem avr Copytest – Ausgabe 6/2017

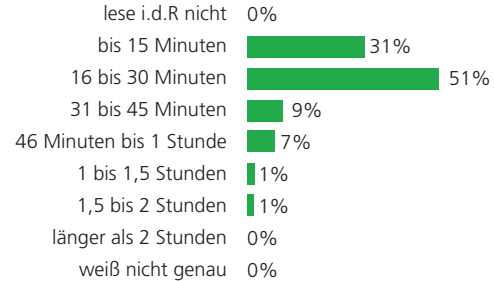
(durchführendes Institut: teleResearch, Ludwigshafen)

**Zielsetzung des avr Anzeigen-Copytest war die
Messung der Kampagnenwahrnehmung durch
visuelle Vorlage bei der Zielgruppe**

Bildquellen: fotolia.com / KOKKALA NEW / 290712 / Kwangmoor / elenamas / Foto-Punglabiel / gile68

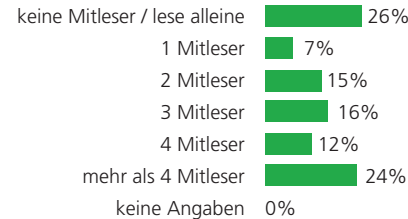


Lesedauer



im Durchschnitt wird der avr 26 Minuten lang gelesen

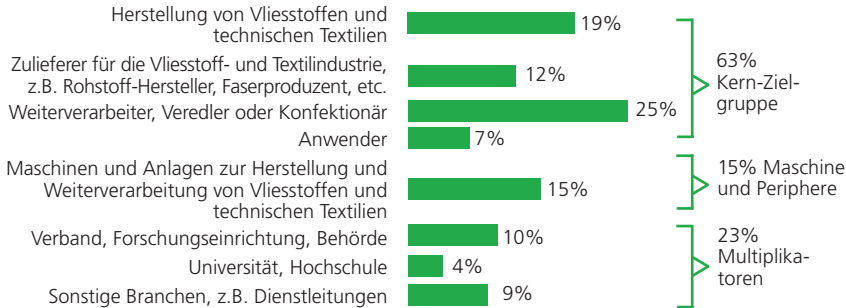
Leserkreis (Nennung, Mehrfachleser ohne Hauptleser)



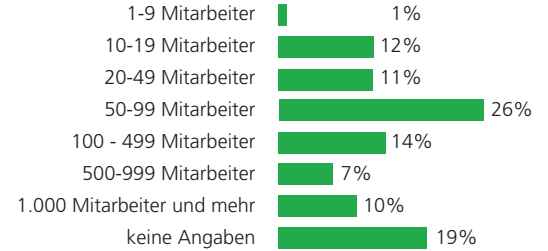
Der avr hat im Durchschnitt 4,4 Leser, 3,4 Mitleser sowie einen Hauptleser



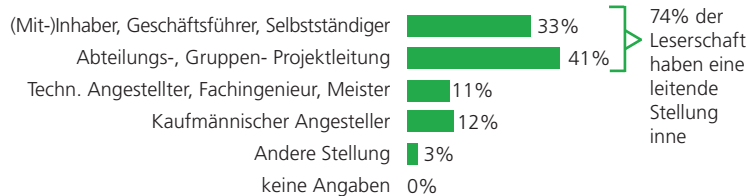
Zielgruppe - Branche



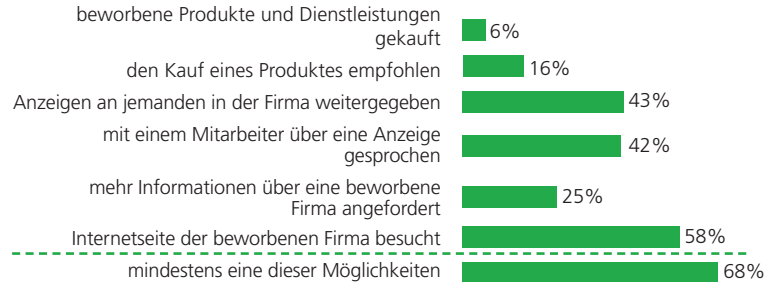
Die Zielgruppe - Unternehmensgröße



Zielgruppe - Position im Betrieb



Reaktion auf im avr geschaltete Anzeigen




1 Auflagenkontrolle:
2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

Druckauflage:	4.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	4.465	davon Ausland:	1.245
Verkaufte Auflage:	235	davon Ausland:	58
– Abonnierte Exemplare:	230	davon Ausland:	57
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	5	davon Ausland:	1
Freistücke:	4.230	davon Ausland:	1.187

3 Geographische Verbreitungsanalyse inkl. avr E-Paper*:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	43,5	4.993
Ausland	56,5	6.486
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100	11.479

Empfängerkreis des avr

Zulieferer

Hersteller von Vliesstoffen und technischen Textilien

Rohstoffhersteller

Anwender von Vliesstoffen und technischen Textilien

Weiterverarbeiter

Verbände/Forschungseinrichtungen/Ministerien

Maschinenhersteller

Universitäten/Fachhochschulen

Sonstige

*Quelle: Mailingpoint III/2018, nicht in der IVW erfasst